

Communiqué de presse
Mécénat

FIMALAC, grand mécène du musée du Louvre

Une passion pour l'art antique

Marc Ladreit de Lacharrière

Né le 6 novembre 1940 à Nice

En 1991, il crée sa propre entreprise FIMALAC, groupe qui développe aujourd'hui trois pôles d'activités : les services financiers avec FITCH RATINGS et ALGORITHMICS, les activités immobilières avec NORTH COLONNADE Ltd et les investissements diversifiés à travers la filiale FIMALAC DEVELOPPEMENT.

En 2006, Marc Ladreit de Lacharrière crée la Fondation Culture & Diversité, avec pour mission de favoriser l'accès des jeunes issus de l'éducation prioritaire aux pratiques artistiques ainsi qu'aux grandes écoles artistiques et culturelles. En cinq ans, la Fondation a touché près de 11 600 élèves dans 150 établissements scolaires.

Marc Ladreit de Lacharrière est:

- Président du Conseil d'Administration de l'Agence France-Muséums (Louvre Abu Dhabi)
- Ambassadeur de l'Unesco en charge de la diversité culturelle
- Membre du Conseil artistique des Musées nationaux
- Président de l'Association des Musées méconnus de la Méditerranée (AMMED)
- Grand mécène du ministère de la Culture et de la Communication (depuis avril 2007)

La plaque de remerciements, posée le 6 septembre 2011, est située à l'intersection de la Galerie Daru et de l'escalier menant à la *Victoire de Samothrace*.

Pionnier du mécénat culturel en France, Monsieur Marc Ladreit de Lacharrière, président directeur général de FIMALAC, associe son entreprise au rayonnement du patrimoine culturel du musée du Louvre. Une plaque posée le 6 septembre 2011 au sein du musée vient sceller officiellement une collaboration instaurée depuis 1995. Symbole du mérite des actions passées, cette plaque fait également écho aux engagements futurs de FIMALAC au Louvre.

Un philanthrope passionné d'art antique

Le mécénat de FIMALAC s'inscrit dans une fidélité de longue date à l'égard du département des Antiquités grecques, étrusques et romaines du musée du Louvre. Depuis 1995, l'engagement de FIMALAC a rendu possible la restauration d'œuvres majeures, telles le *Gladiateur Borghèse* (1995-1997) et la *Vénus Génitrix* (1999). Dans le même temps, l'entreprise a soutenu de manière exclusive les expositions « D'après l'Antique » (2000-2001) et « Porphyre, la pierre pourpre des Ptolémées aux Bonaparte » (2003-2004).

Marc Ladreit de Lacharrière contribue au développement de projets culturels, piliers, selon lui, de l'épanouissement d'une société. Il l'explique ainsi : « *Face à l'avancée inexorable de la financiarisation mondiale, la culture est le seul socle identitaire qui reste à chaque citoyen.* »

Un mécénat d'avenir

La restauration de la *Victoire de Samothrace*

En 2013, le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines entreprendra la restauration du chef-d'œuvre la *Victoire de Samothrace*. Cet événement majeur pour le musée du Louvre sera soutenu par FIMALAC. Marc Ladreit de Lacharrière prolongera ainsi son engagement auprès du musée du Louvre. Ce mécénat permettra la redécouverte pour des millions de visiteurs de l'un des plus beaux témoignages du patrimoine culturel de l'humanité.

Marc Ladreit de Lacharrière explique son engagement ainsi : « *J'ai bénéficié d'une éducation très traditionnelle, où étaient mises en avant les valeurs d'engagement, l'idée qu'il faut redonner à la société une partie de ce qu'on a reçu. Se sont greffées par la suite mes convictions propres, selon lesquelles un entrepreneur ne doit pas seulement réussir professionnellement, mais aussi se mettre au service de la cité.* »